

۱- مشخصات شخصی (Personal Details)



♣ نام و نام خانوادگی :

محمد آقائی - عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس و مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری

آدرس :

اول - دانشگاه تربیت مدرس - دانشکده اقتصاد و مدیریت - گروه بازرگانی - توسعه اقتصادی
دوم - نیاوران - خ سعیدی - کوچه حمید - مرکز مطالعات و بهروری ایران

♣ پست الکترونیکی :

♣ m_aghaei@modares.ac.ir

♣ m_aghaei@impssc.ac.ir

تلفن / فاکس : ۲۲۲۹۱۲۷۹ ، ۲۲۲۹۸۸۱۱

♣ کد پستی : ۱۹۵۳۱۳۹۵۳

۲- تحصیلات (Education):

▪ دکترای مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی بین الملل از دانشگاه شهید بهشتی

▪ موضوع رساله / تز مقاطع تحصیلات تکمیلی :

ارشد : طراحی و تدوین استراتژیهای بازار با استفاده از رویکرد PLC برای محصولات صوتی - تصویری ایران
دکتری : طراحی و توسعه مدل ارتباطات یکپارچه بازاریابی (IMC) برای فروشگاههای زنجیره ای ایران

۳- تجربه کاری (Experience) :

✪ خلاصه آموزشی:

- تدریس دروس تخصصی مرتبط با بازرگانی و سیاست گذاری مدل‌های کسب و کار داخلی و در سطح بین الملل شامل مدیریت بازاریابی و استراتژیک ، استراتژی در عمل ، کنترل راهبردی و عملیاتی ، سیاستگذاری کسب و کار و بنگاه اقتصادی ، مدیریت راهبردی شرکتهای مادر (هلدینگ) ، برنامه ریزی و اجرای استراتژیک در سطح هلدینگ ، بودجه ریزی بر مبنای عملکرد ، استراتژی بازاریابی، مدیریت تبلیغات و ارتباطات یکپارچه بازاریابی ، مدیریت برند ، استراتژی بازرگانی ، فروش سازمانی و صنعتی ، تجارت بین الملل ، مدیریت بازرگانی و بازاریابی شرکتهای در سطح بین الملل ، روشهای ورود به بازار بین الملل ، مدیریت زنجیره تامین ، برنامه ریزی و تامین سرمایه ، توانمند سازی و توسعه مدل‌های کسب و کار، طراحی و استقرار مدل‌های کسب و کار با رویکرد سطح جهانی (ترازمند) ، تحلیل رفتار مصرف کننده ، بازار شناسی (مشتری شناسی ، رقیب شناسی و بنگاه شناسی ...) ، استراتژیهای بازاریابی ، تحول دیجیتال ، آینده پژوهی کسب و کار ، مدیریت و راهبری فرایندهای خرده فروشی در صنعت خرده فروشی ، بانکی ، دیجیتال ... درمقاطع ارشد و دکتری در دانشگاههای داخل و خارج از کشور در بازه زمانی از سال ۸۲ تا ۸۷ در دانشگاههای علوم و فنون مازندران ، سمنان ، شهید بهشتی ، AUD دبی ، گروه مکنزی امارات ، شریف ، امیرکبیر ... و از سال ۸۷ به بعد در دانشگاههای تربیت مدرس ، تهران، الزهرا ، شریف و دانشگاه AUD دبی و GIRNE ترکیه
- تدریس دروس کمی و تکنیکی شامل تحلیل های آماری با رویکرد تصمیم گیری مدیران در سازمانها ، نظریه علوم تصمیم و تکنیک های کمی تصمیم گیری برای مدیران با رویکرد MCDM برای مقطع دکتری.
- عضو هیات علمی و مدرس دروس تخصصی مدیریت بازرگانی با گرایش بازاریابی بین الملل در دانشگاه تربیت مدرس
- حوزه های مورد علاقه آموزشی بر اساس تخصص : استراتژی و بازاریابی ، سیاستگذاری کسب و کار ، آینده پژوهی کسب و کار ، تحول دیجیتال، برندینگ در صنایع خرده فروشی و بانکی .
- حوزه های اجرایی بر اساس اشرافیت به ماهیت صنعت :
 - صنعت خرده فروشی و فروشگاههای زنجیره ای
 - صنعت بازارهای مالی و بانکداری
 - صنعت ، معدن و تجارت
 - صنایع نفت و گاز
 -

✓ آثار الکترونیکی به همراه کتاب:

- مولف کتابهای تئوری مدیریت و سازمان به صورت الکترونیکی و چاپی در ۴ جلد شامل تئوری سازمان و مدیریت، تجزیه و تحلیل سیستم، رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی از انتشارات ماهان، آمار و کاربرد آن در مدیریت یک جلد از انتشارات کانون و نگاه دانش به صورت مالتی مدیا و کتاب چاپی.
- انتشار ۸ کتاب مدیریتی در قالب کتاب به همراه مولتی مدیا (CD های صوتی - تصویری) از انتشارات مرکز آموزش و پژوهش از سال ۸۵ تا ۸۹ شامل تئوریهای سازمان و مدیریت (OT) در 6CD فشرده به همراه کتاب، رفتار سازمانی (OB) در 2CD فشرده به همراه کتاب، مدیریت منابع انسانی (HRM) در 2CD فشرده به همراه کتاب، تجزیه و تحلیل سیستم (SA) در 1CD فشرده به همراه کتاب، اقتصاد خرد (Microeconomics) در 3CD فشرده به همراه کتاب، اقتصاد کلان (Macroeconomics) در 4CD فشرده به همراه کتاب، آمار و کاربرد آن در مدیریت (statistics) در 4CD فشرده به همراه کتاب، زبان تخصصی مدیریت (Specific English for Management) در 3CD فشرده به همراه کتاب

✓ آثار چاپی به صورت کتاب ترجمه / تالیفی:

- راهبردهای خرده فروشی، انتشارات ترمه - تالیف سال ۱۴۰۰
- مدیریت قیمت گذاری، انتشارات ترمه - ترجمه و تالیف سال ۱۳۹۸
- آینده در شرف وقوع، انتشارات ترمه - ترجمه سال ۱۳۹۷
- پیشرانههای آینده (از سری کتابهای آینده پژوهی 2008 با نام Futures File) - انتشارات ترمه - سال ۱۳۹۶
- مدیریت بازاریابی دارو، انتشارات ترمه - سال ۱۳۹۵
- استراتژی بازاریابی ترازمند، انتشارات ترمه - سال ۱۳۹۵
- راهنمای استراتژی با رویکرد ترازمند برای مدیران، انتشارات ترمه - سال ۱۳۹۴
- مدیریت ترازمند مقالات با رویکرد ISI، انتشارات ترمه - سال ۱۳۹۴
- ارتباطات یکپارچه بازاریابی (IMC) از مرکز پژوهشهای بازرگانی سال ۱۳۹۲
- بازاریابی صنعتی یا B2B انتشارات ترمه - سال ۱۳۹۰
- استانداردهای ۲۰ گانه مدیریت فروشگاههای زنجیره ای در ایران از انتشارات ترمه / ترجمه و تالیف ۱۳۸۸
- متدلوژیهای کاهش هزینه ها در سازمانهای هلدینگ، انتشارات ترمه سال ۸۸
- کتاب سنجش رضایت مشتری، انتشارات ترمه - سال ۸۷
- مجموعه کتابهای صنعت خرده فروشی بر اساس دانش و تجربه بیش از ۱۰ سال شامل مدیریت خرده فروشی، استانداردها، روند خرده فروشی، دیدگاههای نوین، خرده فروشی در کشورهای توسعه یافته، خرده فروشی در بازار ایران،... (شروع از سال ۸۷ انتشار سال ۹۴) از مجموعه مرکز مدیریت ایرانیان و انتشارات ترمه.

• انتشارات با رویکرد مقاله و تولید مستندات پژوهشی:

- بیش از ۵۰ مقاله فارسی در مجلات علمی - پژوهشی و علمی - ترویجی از جمله تدبیر، بازاریابی، پیام، چشم انداز، ... در موضوعات مختلف تخصصی مدیریت از جمله شامل:

✍ طراحی و توسعه مدل IMC در فروشگاههای زنجیره ای ایران - فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت صنعتی علامه

✍ ارائه مدل ارتباطات و آمیخته ترفیع برای شرکت سایپا - کنفرانس بین المللی بازاریابی

✍ طراحی و توسعه مدل IMC، مدل PLC، ... چندین مقالات دیگر در کنفرانس بین المللی مدیریت

✍

✍ تدوین مقالات به صورت انگلیسی با نمایه های ISI و Scopus به تعداد نزدیک به ۱۰۰ مقاله در حوزه تخصصی سازمان، مدیریت و کسب و

کار در حوزه های صنایع کلان و به ویژه صنعت خرده فروشی زنجیره ای، بانکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، ... (تجربه علمی و اجرایی در صنعت خرده فروشی ایران و منطقه از سال ۸۲ تا الان)

✍ با مراجعه و کلیک روی آدرس پروفایل ذیل از آخرین و به روزترین وضعیت اقدامات علمی و تحقیقاتی اینجانب و شاخص های

علمی - پژوهشی در سطح دنیا آگاه شوید:

<http://scholar.google.com/citations?hl=en&user=AyUmKBgAAAAJ>

۴- سوابق مشاوره ای و اجرای پروژه های مدیریتی در سازمانهای منتخب :

- مدیر پروژه عرضه یابی منحنی عمر محصولات (PLC) برای شرکتهای ایران خودرو ، صنم، سایپا و رییس مرکز استراتژیک درصنعت خودرو
- مدیر فروش و بازاریابی در شرکتهای SME از سال ۷۸ تا ۸۲ نزدیک به ۵ شرکت در حوزه صنایع غذایی و پخش از جمله بشارت ، نستله ، ...
- مدیر اجرائی پروژه های موسسه بازرگانی دولتی در حوزه صادرات و واردات در سال ۱۳۷۶
- مشاور چندین شرکت و صنعت Corporate & SME مثل مواد غذایی ، لوازم خانگی ، خرده فروشی ...
- مشاور مدیر عامل و معاون بازرگانی شرکت آلمانی HIP در ایران سال ۸۴ (محصولات شیرخشک ، مواد بهداشتی..)
- مدیر پروژه و مشاور عرضه یابی فرآیند های سازمان آب ، سازمان توانیر سال ۸۵
- مدیریت پروژه و مشاور استراتژیک چندین موسسات مالی و بانک شامل کشاورزی ، صادرات ، تجارت ، اقتصاد نوین ، پاسارگاد ، بانک شهر...
- مشاور وزارت صنایع سابق در بخش بررسی و ارزیابی بنگاههای ایران و تحلیل وضعیت از ۸۳ تا ۸۶
- مشاور و مدیر اجرایی پروژه های AC-DC برای چندین هلدینگ در کشور در سالهای ۸۷ تا ۸۹
- مدیر و مشاور پروژه تبلیغات و ارتباطات یکپارچه بازاریابی (IMC) شرکت سازه گستر سایپا سال ۸۴ تا ۸۷
- مشاور فروشگاههای زنجیره ای ماف پارس ایران (هایپر استار) و انجام چندین پروژه برای هایپرمارکت در بین سالهای ۸۴ تا ۸۷ (پروژه های مطالعات بازار ایران در حوزه خرده فروشی و تحلیل رفتار مصرف کننده) و مشاور گروه MAF دبی در حوزه خرده فروشی
- مشاور و مدیریت در حوزه های مدیریت و کسب و کار در وزارت بازرگانی سابق و مرکز توسعه صادرات
- مشاور وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، مدیر کل پژوهش و معاونت صنعت و معدن
- مشاور و مدیر پروژه توانمند سازی وزارت راه در معاونت مسکن و ساختمان در امور برنامه ریزی و اقتصاد مسکن سال ۹۴ تا ۹۶
- مشاور چندین فرانچایز در داخل و بیرون از کشور در صنعت مواد غذایی و خرده فروشی از جمله TELEPIZA
- مشاور در پروژه های تحولی و توانمند سازی نیروی انسانی هلدینگ سینا وابسته به بنیاد
- مشاور و مدیر پروژه در وزارتخانه های نفت ، راه ، صنعت و معدن و تجارت ، اقتصاد ، وزارت راه ، ...
- مشاور فرانچایز در حوزه های ICT، صنعت خرده فروشی
- مشاور گروه مک کینزی دبی از سال ۸۵ تا الان و مجری پروژه های مختلف به ویژه در حوزه استراتژی و بازاریابی برای شرکتهایی مثل SAP ، MAF GROUP، CANADIN BEARING ، ... در سطح منطقه
- مشاور و مدیر پروژه در حوزه های نفتی در سطوح وزارت و هلدینگ ها سال ۹۵ تا ۹۸
- مشاور بانک ملی ایران در سطح برنامه ریزی و تحول و هیات مدیره سال ۹۶ تا ۹۸ و همچنین در سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲
- مشاور بانک شهر در اجرای استراتژیهای بازاریابی و برندینگ سال ۹۷ و ۹۸
- مشاور ارشد ارزیابی برندینگ همراه اول و تدوین مدل ارزشگذاری مالی - بازاریابی برند همراه اول سال ۹۷ تا الان
- مشاور عالی فروشگاههای زنجیره ای رفاه و معاون راهبردی و بازاریابی رفاه سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰
- مشاور سند راهبردی بنیاد و عضو کمیته راهبری بنیاد سال ۹۷ و ۹۸
- نزدیک به ۲۰ سال تجربه در آموزش و توانمند سازی مدیران با رویکرد مشاور راهبردی و عملیاتی (RFC-OFC) با برگزاری همایشها ، سمینارها و ورک شاپ های برای اکثر سازمانها در سطوح مختلف SME تا سطوح وزارتی از جمله در سازمانهای منتخب ذیل:
- ☞ بانک های دولتی (کشاورزی ، ملت ، ملی ، تجارت ، ملت ، صادرات ، ...) خصوصی (پاسارگاد ، اقتصاد نوین ، گردشگری ، ...
- ☞ وزارت نفت ، شرکت ملی پالایش و پخش ، گاز
- ☞ سازمان آب و برق - وزارت راه و شهرسازی
- ☞ بنیاد مستضعفان و ستاد اجرایی فرمان امام
- ☞ وزارت نفت ، صنعت و معدن
- ☞ بنیاد و هلدینگ تدبیر و شرکتهای تابعه
- ☞ صنعت خودرو به ویژه ایران خودرو و سایپا و پارس خودرو...
- ☞ سازمان توسعه تجارت و وزارت بازرگانی سابق ، وزارت صنعت ، معدن و تجارت
- ☞ اکثر هلدینگها و شرکتهای صنعت غذایی و شرکتهای پخش
- ☞ صنایع تفریحی و غذایی در بخش خصوصی کشور مثل گردشگری و رستوران ، پاک ، گلستان ...
- ☞ فروشگاههای زنجیره ای هایپر استار ، گروه ماف دبی در حوزه خرده فروشی ، اتکا، رفاه
- ☞ هلدینگ اتکا و شرکتهای تابعه در حوزه های نساجی ، روغن ، خرده فروشی ، قند ، کشاورزی و دامداری ، بازرگانی خارجی ، صوتی و تصویری و لوازم خانگی ، اکثر شاخه های تولیدی و خدماتی در قالب یک هلدینگ ...

۵- سوابق اجرایی و مدیریتی در سازمانهای منتخب :

- مدیر مرکز مطالعات استراتژیک سایپا ۷۸ تا ۸۰
- مدیر عامل شرکت مواد غذایی و پخش بشارت از ۸۰ تا ۸۳
- مدیر عامل صنایع غذایی روغن پارس از ۸۴ تا ۸۶
- مشاور عالی مدیر عامل اتکا و عضو هیات مدیره فروشگاههای زنجیره ای اتکا ۸۴ تا ۹۰
- مدیر عامل و رئیس هیات مدیره هلدینگ بازرگانی بازرنگار ایرانیان (IMC Company) از سال ۸۶ تا ۹۰
- رئیس و عضو هیات مدیره شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات کارا (ایلیا) وزارت از سال ۸۸ تا سال ۹۲
- موسس و عضو هیات مدیره پژوهشکده مرکز آموزش عالی آزاد پاسارگاد از ۹۰ تا ۹۴
- مدیر عامل شرکت بازرگانی و تجارت ساتیس ۹۰ تا ۹۴
- عضو شورای راهبری و کمیته علمی کنفرانس تجارت الکترونیک و دبیر علمی کنفرانس اقتصاد و تجارت الکترونیک وزارت صنعت ، معدن و تجارت در بخش کاربرد و نوآوری ، توانمند سازی نیروی انسانی
- عضو اصلی شورای پژوهشی پژوهشکده علوم و فنون (Ecast) و رییس مرکز پژوهش ، توسعه و امور نخبگان اتکا از سال ۸۸ تا سال ۹۰ و رئیس مرکز تحقیقات و توسعه اتکا از سال ۹۰ تا پایان ۹۲
- معاون مرکز مطالعات و بهره وری ایران از سال ۹۳ تا الان
- مشاور عالی (قائم مقام) و مدیریت راهبردی و بازاریابی رفاه از سال ۹۵ تا ۱۴۰۰
- مدیر عامل عضو هیات مدیره هلدینگ غذایی RIG ترکیه (حوزه مواد غذایی ، خرده فروشی و کش اند کری)
- مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت بازرگانی و تجارت OMNI

۶- پایان نامه های راهنمایی شده و یا تحت سرپرستی :

- راهبری پایان نامه ارشد با عنوان راهنما نزدیک به ۷۰ موضوع و با عنوان مشاور و داور بیش از ۱۵۰ موضوع در دانشگاههای مختلف شامل مدرس ، شریف ، تهران ، شهید بهشتی ، امیر کبیر ، علوم و فنون مازندران
- راهبری پایان نامه در مقطع دکتری در قالب راهنما نزدیک به ۵۰ عنوان و در قالب مشاور و داور به بیش از ۱۰۰ عنوان
- راهبری نزدیک به ۲۰۰ پروژه علمی - تحقیقاتی با موضوع متنوع کسب و کار در ارتباط با صنعت و دانشگاه با با مسئولیت رییس مرکز تحقیقات و توسعه نخبگان و در قالب مستندات علمی و پژوهشی شامل کتاب ، مقاله ، پتنت ، محصول

۷- خلاصه مهارتهای مهم علمی - پژوهشی و اجرایی (Skills):

- ✓ تسلط به به زبان انگلیسی و ترکی و مسلط به زبان انگلیسی در سطح مذاکره در حوزه کسب و آشنایی با برخی زبانها جهت ارتباط و CORRESPONDING در حد برقراری ارتباط
- ✓ تسلط به مهارتهای کمی مورد نیاز در سازمان شامل تحلیل های آماری ، داده کاوی ، تصمیمات چند منظوره MCDM ، و نرم افزارهای آماری و مدیریتی و به ویژه آشنایی کامل با سیستمها و فرایندهای ERP-SAP با رویکرد APQC
- ✓ آشنایی با سیستم اطلاعاتی مبتنی بر اینترنت و ICT به ویژه تکنیک ها و اقدامات پدیده تحول دیجیتال شامل تولید محتوا ، سایت ، اپ ، کال سنتر ، SEM ، SEO ،... در حد برنامه ریزی ، اجرا و کنترل یک سامانه
- ✓ مهارت در تحقیقات و پایش بازار در حد حرفه ای (کمی و کیفی) با تجربه اجرایی
- ✓ تسلط کامل به متدولوژیهای اجرایی و فرایندهای یابی و پایش برای صنایع مختلف از A تا Z بر اساس مدل های مکنیزی ، دیلویت و 6Box ویزبورد
- ✓ مطالعات امکان سنجی به صورت علمی با محوریت فنی ، اقتصادی ، مالی و بازار به صورت علمی و تحلیل های مالی و اقتصادی با استفاده از نرم افزار COMFAR
- ✓ تسلط به امور اجرایی توسعه کسب و کار و امور اقتصادی ، تجارت و بازرگانی ، سرمایه گذاری در بخش داخلی و بین المللی (نزدیک به ۱۰ سال تجربه در این بخش در هلدینگ های بزرگ کشور)
- ✓ فرایند راهبری امور کسب و کار در سطح بین الملل و امور صادرات و واردات از یک کشور مبدا به مقصد به صورت علمی - عملیاتی
- ✓ مسلط فرایند مدیریت پروژه (PMO) ، نرم افزارهای مرتبط با CPM ، پروژه و استقرار سیستمهای مدیریتی و BPM با رویکرد APQC