| **ردیف** | **پدید آورنده** | **عنوان فارسی** | **عنوان لاتین** | **استاد راهنما** | **گروه** | **سال دفاع** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | [طاهری، مهسا](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%B7%D8%A7%D9%87%D8%B1%DB%8C%D8%8C%20%D9%85%D9%87%D8%B3%D8%A7&mod=search_thesis_list) | واکاوی تأثیر شبکه های اجتماعی در توسعه سلامت جامعه | Analysis of social networks effects on development of the social health | رجب زاده قطری، علی | کارشناسی ارشد | 1395/7 |
| **چکیده :** امروزه با افزایش ضریب نفوذ اینترنت در کشور و ایجاد و تقویت زیرساخت‌هاي سختافزاري، شاهد توسعه نرمافزارهایی در قالب گروهافزارها و شبکههاي اجتماعی هستیم؛ که اغلب علاوه بر رفع نیازهاي افراد، با توجه به ایجاد امکانات جدید، خود منجر به ایجاد نیازهاي جدید در زندگی روزمره اندشده . از این موارد میتوان به نیازمندي جامعه به اطلاعات حوزه سلامت و لزوم آگاهیرسان ی در این زمینه اشاره کرد. هدف اصلی این تحقیق، شناسایی شاخصهاي مؤثر بر سلامت جامعه با استفاده از شبکههاي اجتماعی، و درنها تی ارائه شاخصهاي مذکور در قالب یک مدل است. در این پروژه از روشهاي ترکیبی براي انجام تحقیقات شدهاستفاده است، که در ابتدا روش تحقیقی کیفی از نوع تحلیل داده بنیاد - به کاررفته و سپس تحقیقات کمی صورت پذیرفته است. مؤلفهها از طریق روش تاپسیس اولویتبندي شده و درنهایت معادلات ساختاري به روشPLS براي احصاي یک مدل مفهومی مورد استفاده قرارگرفته اند. در این تحقیق دو جامعه آماري به شرح ذیل مدنظر یم باشند. جامعه آماري اول خبرگان و آگاهان ذيربط هستند که از طریق مصاحبه نظرات آنها گردآوري گردیده است .جامعه آماري دوم شامل کاربران شبکه‌هاي اجتماعی هستند که اطلاعات آنها از طریق پاسخگویی به پرسشنامه يا که سؤالات آن از مصاحبه با جامعه اول استخراجشده بود، بهدستآمده است. جامعه دوم نامحدود بوده و اغلب از کاربران شبکه‌هاي اجتماعی انتخابشدهاند . بعد از تحلیل و ارائه مدل دریافتیم که کاربران در استفاده از شبکههاي اجتماعی با موضوعات سلامت و پزشکی بیشتر به جنبهها ي اجتماعی توجه دارند و کمتر در مورد محافظت از اطلاعات شخصی خود و حریم خصوصی توجه نشان یم دهند. این مورد یم تواند کاستناشی از یها یی در فرهنگ موجود استفاده از شبکه‌ها ي اجتماعی و کم بود آگاهی در مورد یر سکها ي به اشتراكگذار ي اطلاعات شخصی و عدم حفاظت از حریم خصوصی در شبکهها ي اجتماعی باشد که خود ناشی از نبود اطلاعات و کم بودن آموزش در این زمینه است. یادگیري و رقابت در امور مرتبط با مدیریت بهداشت و پزشکی براي کاربران شبکهها ي اجتماعی داراي اولویت بالایی است و با توجه به تحت تأث ری قرار گرفتن کاربران از دوستان و آشنایان و پیشنها د مردم از یفطریق لمها / وبلاگها در مورد بهداشت و درمان، و نیاز جامعه به بالا بردن سطح اطلاعات پزشکی و بهداشتی، به منظور جلوگیري از هرگونه سوءاستفاده از اطلاعات فردي اشخاص و نشر اطلاعات نادرست، به نظر یم رسد ایجاد شبکهها ي اجتماعی مطمئن و ثبت‌شده از طرف نهادهاي معتبری مي تواند راهکاري مناسب و سریع براي ارتقاي فرهنگ بهداشت جامعه باشد. بدین منظور ایجاد و گروهبند ي شبکهها ي اجتماعی معتبر با امکان نشر اطلاعات بهداشتی و پاسخگویی به سؤالات مردم از طریق کارشناسان و متخصصان (با رعایت حفظ حریم خصوصی و مراقبت از اسرار پزشکی بیماران)، یم تواند نقش بسزایی در ارتقاي سطح آگا یه ها ي اجتماعی، بهداشت، سلامت، تغذیه و به یطورکل هامهارت ي زندگی افراد داشته باشد. کلید واژگان: وب 2 ،طب 2 ،شبکه اجتماعی، سلامت، دانش پزشکی، مدیریت دانش |
| 2 | [سعیدی، رضا](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%B3%D8%B9%DB%8C%D8%AF%DB%8C%D8%8C%20%D8%B1%D8%B6%D8%A7&mod=search_thesis_list" \t "_blank) | طراحی مدل اکوسیستم کسب و کار دیجیتال برمبنای مدیریت اکولوژی ارزش | Designing a Model of Digital Business Ecosystem based on Value Ecology Management | [حسن زاده، علیرضا](http://www.modares.ac.ir/pro/academic_staff/ar_hassanzadeh) | دکتری | 1396/10 |
| **چکیده :** تغييرات وسيعی در حوزه های به هم پيوستۀ فناوری ، ارتباطات و کسبوکاردرحال وقوع است. یک "اکوسيستم کسبوکار دیجيتال" بر جنبۀ همكاری "دیجيتالی" کسب و کارها تأکيد می کند. اکوسيستمها به شرکتها امكان میدهند تا ارزش های جدیدی را به دست آورند که هيچ شرکتی به تنهایی کسب نمیکند. در محيط عملی اکوسيستم کسبوکاردیجيتال زنجيره ای از کسبوکارها را به یكدیگر می پيوندند . موفقيت و شكست این زنجيره به عملكرد تمامی اعضاء مربوط است. در این تحقيق، ارتباط بين اکوسيستمهای اجتماع، موبایل، تحليلی و ابر با اکوسيستم کسبوکاردیجيتال از طریق اکولوژی خلق ارزش حاصل شده است. به این ترتيب، علاوه بر ایجاد ارتباطی کامل بين اکوسيستم کسبوکاردیجيتال و اکوسيستم اسمک، دو اکوسيستم هم خلقی و مدیریت دانش نيز از تعامل اکوسيستم اسمک با اکوسيستم کسب وکاردیجيتال ایجاد می شوند. کلمات کلیدی: اکوسيستم کسب وکاردیجيتال، اکولوژی خلق ارزش، اکوسيستم‌های اجتماع، موبایل، تحليلی و ابر اکوسيستم اسمک (، اکوسيستم مدیریت دانش و اکوسيستم هم-خلقی محصول-ایده) |
| 3 | [عبدی، مریم](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%B9%D8%A8%D8%AF%DB%8C%D8%8C%20%D9%85%D8%B1%DB%8C%D9%85&mod=search_thesis_list" \t "_blank) | بررسی عوامل مؤثر بر آمادگی سازمان برای پیاده سازی مدیریت دانش (مطالعه موردی: سازمان تأمین اجتماعی) | Investigating the Factors that Affect Organizational Readiness for Implementing Knowledge Management (Case Study: Social Security Organization) | [حسن زاده، علیرضا](http://www.modares.ac.ir/pro/academic_staff/ar_hassanzadeh) | ارشد | 1395/12 |
| 4 | [بخت جو، شراره](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%A8%D8%AE%D8%AA%20%D8%AC%D9%88%D8%8C%20%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%87&mod=search_thesis_list" \t "_blank) | تاثیر استقرار دولت الکترونیکی بر چابکی سازمان های دولتی با میانجیگری نقش مدیریت دانش (موردمطالعه سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور) | The impact of e-government deployment on governmental organizations agility with the mediation role of knowledge management (study case: Management and Planning Organization) | [حسن زاده، علیرضا](http://www.modares.ac.ir/pro/academic_staff/ar_hassanzadeh) | ارشدمدیریت فناوری اطلاعات | 1395/10 |
| **چکیده : ا**یجاد چابکی در سازمانهای دولتی همواره یکی از دغدغهها و دلمشغولیها برای تصمیمگیران و مدیران آنها بوده است و همواره در پی این بودهاند تا با استفاده از سازوکارهایی بتوانند نسبت به ارتقاء سرعت، پاسخگویی، شایستگی و انعطاف پذیری که به عنوان عناصر چابکی مطرح میباشند، اقدام نمایند. اهمیت این امر در طی زمان و با افزایش سرعت تغییرات محیطی نیز رو به تزاید بوده است. از سوی دیگر ظهور توسعه تکنولوژی اطالعات و ارتباطات بر تمام ابعاد و شئونات زندگی انسانها و سازمانها تاثیر گذاشت. این امر حتی بر نحوه ارتباط دولت و مردم نیز اثرگذار بوده و برای استفاده موثر از این تکنولوژی نسبتا نوظهور در ایجاد ارتباط مناسب بین حاکمیت و مردم و ارائه خدمات موثر به آنان با استفاده از تکنولوژی اطالعات و ارتباطات، دولت الکترونیکی پا به عرصه مدیریت بخش دولتی نهاد. این تحقیق در پی بررسی اثر دولت الکترونیکی بر چابکی سازمانهای دولتی میباشد و در این میان اثر مستقیم استقرار دولت الکترونیکی و اثر غیر مستقیم آن با میانجیگری مدیریت دانش بر میزان چابکی مورد تحلیل و تبیین قرار گرفت. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل دادهها موید فرضیات تحقیق در خصوص اینکه: اوال استقرار دولت الکترونیکی به طور مستقیم بر چابکی در سازمانهای دولتی تاثیر مثبت دارد، ثانیا دولت الکترونیکی بر مدیریت دانش نیز تاثیر مثبت دارد، ثالثا مدیریت دانش نیز بر چابکی سازمانی تاثیر میگذارد، است. از این رو استقرار دولت الکترونیکی به طور غیر مستقیم و از طریق ارتقاء وضعیت مدیریت دانش بر چابکی سازمانهای دولتی میتواند اثر مثبت داشته باشد. بدین ترتیب، سازمانهای دولتی میتوانند با استفاده از سازوکار استقرار و توسعه دولت الکترونیکی و مدیریت دانش موثر، گامهای اساسی در جهت افزایش سرعت، پاسخگویی، شایستگی، انعطاف پذیری خود و به عبارتی افزایش چابکی سازمانی خود بردارند. واژه سازی کلیدی: چابکی سازمانی، دولت الکترونیکی و مدیریت دانش |
| 5 | [صارمی نیا، صبا](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%B5%D8%A7%D8%B1%D9%85%DB%8C%20%D9%86%DB%8C%D8%A7%D8%8C%20%D8%B5%D8%A8%D8%A7&mod=search_thesis_list" \t "_blank) | توسعه چارچوب رهنگاری مدیریت دانش | Developing Knowledge Management Roadmapping Framework | [حسن زاده، علیرضا](http://www.modares.ac.ir/pro/academic_staff/ar_hassanzadeh) | دکتری | 1396/11 |
| 6 | [دلشاد، امیرحسین](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%AF%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%AF%D8%8C%20%D8%A7%D9%85%DB%8C%D8%B1%D8%AD%D8%B3%DB%8C%D9%86&mod=search_thesis_list" \t "_blank) | رتبه بندی تکنیک های تسهیم دانش تاثیر گذار بر اثر بخشی سازمانی-مورد مطالعه شرکت توسن سها | Ranking Knowledge Sharing Techniques Affecting on Organizational Effectiveness - Case Study : Tosan Soha Company | شایان، علی | مدیریت فناوری اطلاعات - مدیریت دانش | 1398/7 |
| 7 | [نصری نصرابادی، شهره](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D9%86%D8%B5%D8%B1%DB%8C%20%D9%86%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D8%8C%20%D8%B4%D9%87%D8%B1%D9%87&mod=search_thesis_list) | طراحی الگوی هم افزائی نظام های بخشی و فناورانه نوآوری برای حل مساله شکاف دیجیتالی ایران | Designing a Synergistic Pattern of Sectoral and Technological Innovation Systems to Solve the Digital Divide Problem in Iran | قاضی نوری ، سید سپهر | دکترای تخصصی  | 1398/6 |
| **چکیده:** تاکنون ابعاد مختلفی از رویکرد نظاممند به نوآوری از جمله فیزیکی یا جغرافیایی، بخش، صنعت یا فناوری و ... مطرح شده است. با این حال در این رویکردها خالءهایی وجود دارد که امکان بهکارگیری آنها به تنهایی در برخی ابعاد وجود ندارد. از این رو در این پژوهش، هدف اصلی ارائه یک الگوی نظاممند و مبتنی بر همافزایی سطوح مختلف نظامهای نوآوری)همچون نظامهای بخشی، فناورانه و اجتماعی نوآوری( با هدف حل »مسائل کلان اجتماعی- فنّی« موجود در جامعه « مینامیم. برای تبیین PIS به بررسی و تحلیل 1 است. ما در این پژوهش این الگو را » نظام نوآوری مبتنی بر مسئله)PIS) سه نظام حل مسئله )مانند آلودگی هوا در آمریکا، شکاف دیجیتالی در کره جنوبی، زلزله در آمریکا( که به شکل موفقیتآمیزی سیاستگذاری و برنامهریزی شده است، پرداخته میشود. سپس با توجه به اینکه »مسئله« شکاف دیجیتالی از یک طرف یکی از مسائل مهم و اولویتهای ملی هرکشوری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات(فاوا) و از طرف دیگر در عصر حاضر یکی از محورهای کلیدی توسعه اقتصادی است که باید به درستی مدیریت و برنامهریزی شود و سیاستهایی مناسب از دریچه یک رویکرد نظاممند، یکپارچه و جامعنگر برای آن تدوین گردد، اقدام به بهکارگیری PIS برای اولین بار در »مسئله« شکاف دیجیتالی میشود و ار طریق چارچوب تحلیلی PIS سعی در تحلیل وضعیت موجود شکاف دیجیتالی ایران و ارائه پیشنهادهای سیاستی در جهت ارتقاء وضع موجود میشود و در عین حال، از بازخورد این موردکاوی، برای ترمیم الگوی پیشنهادی PIS استفاده میگردد. كلمات كلیدی: نظام نوآوری، الگوی هم‌افزایی نظامهای نوآوری، نظام نوآوری مبتنی بر مسئله، شکاف دیجیتالیِ ایران، الگوی کارکردی نظام نوآوری، تحلیل کارکردی/ ساختاری. |
| 8 | [فرهنگ نژاد، محمدعلی](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D9%81%D8%B1%D9%87%D9%86%DA%AF%20%D9%86%DA%98%D8%A7%D8%AF%D8%8C%20%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF%D8%B9%D9%84%DB%8C&mod=search_thesis_list) | ارائه مدلی برای توسعه خلق پتنت : مورد مطالعه فناوری نانو در ایران | A Model for Patenting Development: The Study of Nanotechnology in Iran | الهی، شعبان | دکترای تخصصی  | 1398/7 |
| **چکیده :** علاوه بر تولید علم، تولید فناوري که نتیجه به کارگیري علم در عرصه عمل است از مقولات مهم حوزه علم و فناوري است. اهمیت یافتن مباحث مربوط به تولید فناوري و سرمایه گذاري هاي صورت گرفته ، نیازمند نتایجی ملموس در حوزه انتشار دانش کاربردي خلق شده با قابلیت تجاري سازي و انتقال آن به بازار مصرف در قالب خلق پتنت می باشد . با این وجود در مطالعات صورت گرفته چارچوب یکپارچه اي از روابط بین عوامل مؤثر بر خلق پتنت مشاهده نمی شود. لذا هدف از این پژوهش ، شناسایی عوامل مؤثر بر خلق پتنت و تبیین نحوه ارتباط این عوامل می باشد. در این پژوهش کیفی تالش شده با استفاده از شیوه فراترکیب و مرو ر نظام مند، مهمترین عوامل مؤثر بر خلق پتنت بررسی و استخراج گردد. در ادامه با استخراج و کدگذاري عو امل در قالب واحدهاي معنایی و ترکیب و تلخیص آن ها در قالب کدهاي مفهومی نسبت به ترسیم ارتباطات بین آن ها اقدام شده است. در نهایت با استفاده از شیوه مدل سازي ساخت اري تفسیري ) ISM )و تحلیل MICMAC نسبت به ارائه مدل سطح بندي شده و خوشه بندي عوامل مؤثر بر خلق پتنت در زمینه فناوري نانو کشور اقدام شده است. براساس نتایج حاصل شده، متغیرهاي خدمات مدیریت فناوري، مدیریت و توانمند سازي نیروي انسانی و تعامالت بین المللی در تحقیق و توسعه، بیشترین نقش را در ایجاد تعادل بین مفاهیم مؤثر بر خلق پتنت داشته و در صورت سیاست‌گذاري مناسب در حوزه هاي فوق پایداري دستاورهاي خلق پتنت بیشتر خواهد بود. همچنین در سطح بندي صورت گرفته از مدل و تحلیل هاي صورت گرفته مشخص شد به منظور بهبود دستاوردهاي خلق پتنت در زمینه فناوري نانو بلند مدت الزم است توجه ویژه اي به عوامل بنیادین مدل از جمله نظام حقوق مالکیت فکري، توانمندي و سوابق پیشین، محیط کالن اقتصادي، ویژگی هاي جمعیت شناختی و روان شناختی پژوهشگران، سیاست ها، مقررات و معیارهاي انگیزشی و دسترسی به منابع سازمانی انجام گیرد . همچنین توجه به فعالیت هاي تحقیق و توسعه، مشارکت پذیري پژوهشگران در حوزه هاي تجاري و کیفیت و قابلیت تجاري سازي اختراعات می تواند تاثیر مستقیمی بر خلق پتنت هاي نانو داشته باشد . چنین مطالعه اي با معرفی عوامل تاثیر گذار بر خلق پتنت به شیوه اي نظام مند نه تنها به شناخت مهمترین عوامل موجود در این حوزه کمک خواهد کرد بلکه با مشخص کردن نحوه ارتباط هر یک، براي سیاستگذاران در جهت تشخیص اثربخش‌ترین سیاست‌هاي ارتقاي نوآوري مفید بوده که بهبود بستر الزم براي خلق پتنت را در پی دارد. کلید واژه ها: خلق پتنت، علم و فناوري، نظام نوآوري، فناوري نانو، فراترکیب ، مدل سازي ساختاري تفسیري |
| 9 | [حاجی غلام سریزدی،علی](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%AD%D8%A7%D8%AC%DB%8C%20%D8%BA%D9%84%D8%A7%D9%85%20%D8%B3%D8%B1%DB%8C%D8%B2%D8%AF%DB%8C%D8%8C%D8%B9%D9%84%DB%8C&mod=search_thesis_list) | طراحی مدل پویایی های سیستمی تامین مالی جمعی برای حمایت از کسب و کارهای نوپای دانش بنیان حوزه فناوری اطلاعات | Designing of the System Dynamics Model of Crowdfunding to Support IT Knowledge based Business Startups | رجب زاده قطری، علی | دکترای تخصصی  | 1397/7 |
| **چکیده :** کسب و کارهای نوپای دانش بنیان یکی از عناصر حیاتی در اقتصاد کشورهای مختلف میباشند. این کسب و کارها بدلیل ماهیت خود با مشکل تامین مالی از طرق سنتی در مراحل اولیه شکلگیری روبرو هستند. برای فائق آمدن بر این مشکل بعضی از کارآفرینان خالق روش تامین مالی جمعی را ابداع کردند که بجای گروهی خاص از سرمایهگذاران حرفهایی با استفاده از جمع و از طریق اینترنت و شبکههای اجتماعی به تامین مالی میپردازد. روش تامین مالی جمعی بدلیل داشتن مدلهای مختلف با ویژگیهای مخصوص به خود، ذینفعان زیاد با انگیزههای متفاوت، ماهیت بینرشتهایی، و تفاوت در کشورهای مختلف؛ پدیدهایی پیچیده و پویا میباشد. همچنین مطالعات انجام شده درباره این روش بیشتر بصورت اکتشافی و جزنگرانه برای فهم اولیه آن صورت گرفته است. در نتیجه نیاز است تا با استفاده از رویکردی که توانایی درک پدیده های پیچیده و پویا را دارد به تبیین مدل تامین مالی جمعی پرداخت. این تحقیق بدنبال طراحی مدل پویاییهای سیستمی تامین مالی جمعی برای حمایت از کسب و کارهای نوپای دانشبنیان در حوزه فناوری اطلاعات در ایران با استفاده از توسعه معماری مدلسازی جمعی است تا از این طریق ضمن توسعه رویکرد پویاییهای سیستمی، پیچیدگیها و پویاییهای این روش تامین مالی را به دور از جزنگری و با استفاده از دیدگاههای جمعی و با بکارگیری چارچوب تئوریک نه اکتشافی درک و استخراج کرده و سیاستهای مناسب جهت پیاده‌سازی این روش ارائه کند. در این تحقیق، بر اساس گامهای رویکرد پویاییهای سیستمی و با بررسی ادبیات موضوع و مدلسازی اسنادی به تعریف مسئله، تدوین فرضیه پویا و شناسایی متغیرهای مرتبط با تامین مالی جمعی بصورت عمومی پرداخته شد. سپس از طریق مدلسازی جمعی متغیرهای مرتبط با تامین مالی جمعی بصورت خاص برای ایران و کسب و کارهای نوپای حوزه فناوری اطالعات استخراج گردید. در نهایت از طریق مدلسازی گروهی نتایج مراحل قبلی در قالب نمودارهای علت و معلولی و جریان توسعه یافته و مدل تست و شبیهسازی شد. نتایج شبیهسازی مدل نشان داد که مدل جایزه بدلیل تطابق بیشتر با طرحهای کسب و کار حوزه فناوری اطلاعات از سایر مدلها گسترش بیشتری خواهد داشت. همچنین مدل نشان داد تصویب قوانین مرتبط و نظارت پلتفرمها سبب بهبود کیفیت طرح‌های کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات شده که این سبب افزایش موفقیت این شرکتها پس از تامین مالی می شود. کلیدواژه ها: تامین مالی جمعی، پلتفرم، کسب و کارهای نوپا، فناوری اطلاعات، مدلسازی اسنادی، مدلسازی جمعی (پویایی های سیستمی2.0) مدل‌سازی گروهی، رویکرد پویایی‌های سیستمی |
| 10 | [امینی، بهاره](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%A7%D9%85%DB%8C%D9%86%DB%8C%D8%8C%20%D8%A8%D9%87%D8%A7%D8%B1%D9%87&mod=search_thesis_list) | بررسی تاثیر بکارگیری فناوری شناختی بر کیفیت تصمیم گیری سازمانها با نقش میانجی گری کلان داده | Exploring the impact of cognitive analytics use on decision making quality: The mediating roleof big data | صاحب، طاهره | کارشناسی ارشد | 1399/9 |
| **چکیده :** در عصر دیجیتال، سرعت رشد بسیاری از فناوری‌های نوظهور به طور فزاینده ای افزایش یافته است. استفاده از این قبیل فناوری ها موجب پیدایش حجم عظیمي از داده ها در دنیای فناوری اطلاعات شده است. فناوری شناختي یکي از فناوری های بزرگي است که در دهه های اخیر رشد فراواني یافته است. این فناوری ها با مدل سازی ذهن انسان، اقدام به حل مسائل پیچیده کرده و دست به تصمیم گیری مي زند. از گذشته تا کنون تصمیم گیری همواره از بزرگترین و مهم ترین وظایف مدیران در سازمان ها بوده است. یکي از اهداف مهم فناوری های شناختي، کمک به مدیران جهت بهبود کیفیت تصمیم گیری در سازمان ها است. بنابراین ضروریست بدانیم سازمان ها چگونه قابلیت های الزام این نوع فناوری ها را بکار مي‌گیرند و این فناوری ها چگونه توانسته اند سازمان ها را درجهت رسیدن به اهدافشان یاری کرده و به اتخاذ تصمیمات بهتر در سازمان ها منجر شوند. از طرف دیگر در عصر جدید، استفاده از داده های در دسترس، به دلیل حجم باال تبدیل به چالش بزرگي برای مدیراني شده است که قصد دارند از این داده ها در فرایند تصمیم گیری سازمان استفاده کنند. هدف این پژوهش بررسي تاثیر بکارگیری فناوری شناختي در تصمیم گیری سازمان ها با نقش میانجي گری کالن داده است. چارچوب نظری این پژوهش با بهره گیری از نظریه دانش بنیان و نظریه یادگیری سازماني تدوین شده است. در این پژوهش ابتدا با شناسایي متغیر های دخیل در این موضوع، پرسشنامه ای جهت دستیابي به داده های مورد نیاز طراحي مي شود و در جامعه آماری، توزیع خواهد شد. سپس با بهره‌گیری از روش مدل سازی معادالت ساختاری (SEM ) توسط نرم افزار3.0 PLS Smart به تحلیل داده های گردآوری شده خواهیم پرداخت. مشارکت کاربردی این پژوهش به عنوان راهنما به مدیران وکارشناسان سازمان ها کمک مي کند تا بدانند بکارگیری فناوری شناختي چه تاثیری بر کیفیت تصمیم گیری سازمان ها خواهد داشت.کلمات کلیدی: کیفیت تصمیم گیری، نظریه دانش بنیان، نظریه یادگیری سازماني، کالن داده، تحلیل شناختي |
| 11 | [رجب زاده، محسن](https://parseh.modares.ac.ir/search_theses.php?sid=1&slc_lang=fa&thesis_author_first=%D8%B1%D8%AC%D8%A8%20%D8%B2%D8%A7%D8%AF%D9%87%D8%8C%20%D9%85%D8%AD%D8%B3%D9%86&mod=search_thesis_list) | ارائه مدلی برای به کار گیری اینترنت اشیاء در بخش ذخیره سازی زنجیره تامین محصولات کشاورزی (مورد مطالعه محصول راهبردی گندم ) | A Model for Internet of Things Deployment in the Storage Sector of Agricultural Supply Chain (Case study Wheat Strategic Product) | الهی، شعبان | دکترای تخصصیمدیریت فناوری اطلاعات | 1400/3 |